

# DESIGN SPIRIT

ARBEITSWELTEN UND PRODUKTE VON MORGEN

Messe München, Eingang West

07. – 13.03.2018, 09:30 – 18:00 Uhr

Kooperationspartner



GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

bayern  
design

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie  
und Technologie



Projekte

INTERNATIONALE  
HANDWERKSMESS

mcbw  
MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

# Heute ist die Zukunft von gestern. Und morgen? Handwerk: Die nächste Generation.

Im Handwerk hat die Zukunft schon aus Tradition Zukunft!  
Wir stellen uns jeder Herausforderung. Und jetzt neu auf:

Wir kooperieren mit Hochschulen, wir vernetzen uns mit anderen Branchen, teilen Werkzeuge und Werkstätten.  
Wir digitalisieren unsere Unternehmen, wir geben unseren Talenten mehr Spielräume und den starken Frauen Verantwortung. Wir denken neu und setzen leidenschaftlich um.  
Wir freuen uns auf die Zukunft!

(Wie die auch für Sie vorteilhaft wird, sehen Sie auf der IHM.)

Das ist die nächste Generation Arbeitswelten.  
Wir sind die nächste Generation Handwerk.

**Willkommen auf der Internationalen Handwerksmesse 2018.**  
Wir zeigen, was kommt.

 **INTERNATIONALE  
HANDWERKSMESS**

**07. – 13.03.2018**

Messegelände München | [www.ihm.de](http://www.ihm.de)

## Intro Internationale Handwerksmesse (IHM)

- Die Internationale Handwerksmesse ist die wichtigste Leistungsschau des Handwerks in Deutschland. Sie existiert seit 1949 und findet jedes Jahr im Frühjahr auf dem Messegelände München statt. Rund 1000 Aussteller aus etwa 60 Gewerken bieten einen umfassenden Überblick über Leistung, Qualität und Innovationskraft des Handwerks.
- Zum Messeangebot gehören mehrere Leistungs- und Sonderschauen, auf denen Handwerker aus zahlreichen Ländern aktuelle Themen, Produktneuheiten und herausragende Arbeiten präsentieren.
- Mit zahlreichen prominenten Gästen aus Wirtschaft und Politik ist die IHM das Spitzentreffen des Handwerks in Deutschland, auf der wichtige Weichen für die Zukunft im Handwerk gestellt werden.

**Qualität. Vielfalt.**  
**Individualität.**  
**Früher wird**  
**alles besser.**

Von unseren Grundsätzen weichen wir nicht ab: jeden Kunden mit handwerklicher Qualität zu begeistern!

Aber wir verändern uns:

Wir experimentieren, wir kooperieren, wir digitalisieren, wir kreieren, wir flexibilisieren, wir liberalisieren und wir emanzipieren! Das macht uns erfolgreich und überzeugt unsere Kunden. Wie früher!

(Wie Sie davon profitieren können, sehen Sie auf der IHM.)

Das ist die nächste Generation Lösungen.  
Wir sind die nächste Generation Handwerk.

**Willkommen auf der Internationalen Handwerksmesse 2018.**  
**Wir zeigen, was kommt.**

 **INTERNATIONALE  
HANDWERKSMESS**

**07. – 13.03.2018**

Messegelände München | [www.ihm.de](http://www.ihm.de)

## Daten & Fakten Internationale Handwerksmesse (IHM)

An ihr führt kein Weg vorbei: Wer vom Fach ist und in der Branche mitreden möchte, ist hier vertreten. Denn die Internationale Handwerksmesse beherrscht den Markt in jeder Dimension und bietet eine großartige Bühne für die ganze Bandbreite an Produkten und Dienstleistungen aus dem Handwerk an.

- Termin 2018: 07. – 13. März 2018
- Öffnungszeiten: Mi bis Di 09:30 - 18:00 Uhr
- Besucher: jährlich über 126.000
- Zielgruppe: Endverbraucher/Fachbesucher und öffentliche Hand.
- Veranstaltungsort: Messegelände München
- Veranstaltungsgröße: 74.000 qm Ausstellungsfläche auf 7 Hallen
- Aussteller 2017: 1.041 Aussteller aus über 60 Gewerken und 37 Ländern

# CREATE BUSINESS!

# DESIGN SCHAU!

## Intro

### Munich Creative Business Week (MCBW)

- München und Bayern als Kreativwirtschaftsstandort stehen für eine herausragende unternehmerische Verbindung von Design und Wirtschaft. Die jährlich im ersten Quartal organisierte Munich Creative Business Week (MCBW) macht als größter deutscher Designevent das Potenzial deutlich.
- Rund 200 engagierte Programmpartner schaffen eine Plattform für designaffine Unternehmen, Gestalter und Designagenturen aller Disziplinen sowie designinteressierte Bürger.
- Über 65.000 Teilnehmer finden unter dem Leitgedanken »Design transforms« in den beiden Programmbereichen CREATE BUSINESS! für das Fachpublikum und DESIGN SCHAU! für die designaffine Öffentlichkeit substanzielle Wissensvermittlung und inspirierende Design-Erlebnisse.
- Termin 2018: 03. – 11.03.2018



**65.000**

BESUCHER



**236**

EVENTS

**432**  
SPRECHER



**55**  
CREATIVE  
SPOTS



**206**  
PARTNER



The Government of  
the Republic of Korea



Korea Craft & Design  
Foundation

**PARTNERLAND  
REPUBLIK KOREA**

**78.764**

BESUCHER HABEN IM  
LAUFE EINES JAHRES

**318.602**

WEBSITES ANGESEHEN



ÜBER **100**  
BLOGEINTRÄGE

ÜBER **165**  
INSTAGRAM-POSTS

**560.000.000**  
REICHWEITE ONLINE

**4.500.000**  
REICHWEITE HÖRFUNK



**28.400**  
ORGANISCHE  
REICHWEITE WÄHREND  
DER MCBW AUF  
FACEBOOK

ÜBER **220**  
FACEBOOK-POSTS  
MIT MEHR ALS  
**4.600**  
LIKES



**Daten & Fakten  
MCBW 2017**



Bild: GHM

## MCBW & IHM in Kooperation

Die Internationale Handwerksmesse (IHM) und die Munich Creative Business Week (MCBW) kooperieren in 2018 auf einer Sonderfläche mit der Präsentation:

### **Designspirit – Arbeitswelten und Produkte von morgen**

Auf rund 800 qm im Eingang West der Messe München werden wegweisende Innovationen aus Design, Handwerk, Herstellung und Arbeitsorganisation gezeigt.

Im Jahr 2017 zählte die IHM 126.000 Besucher – kommen Sie in 2018 mit Ihrem Unternehmen ins Gespräch und erleben Sie, wie Ihre Produkte von potentiellen Endkunden, dem Handel und sonstigen Kooperationspartnern wahrgenommen werden. Der zentrale Eingangsbereich auf der Messe bietet dafür die perfekte Plattform.

Bewerben Sie sich als junges Label für die kostenfreie Teilnahme um einen Platz in der Ausstellung „Designspirit – Arbeitswelten und Produkte von morgen“!



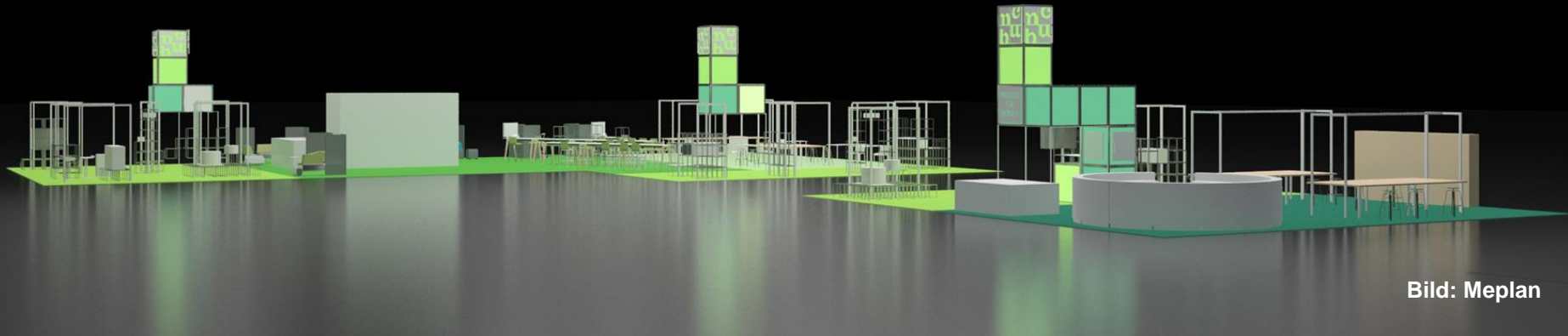


Bild: Meplan

## Designspirit – Arbeitswelten und Produkte von morgen

Die Ausstellungsfläche präsentiert auf 800 qm Gesamtfläche folgende Beiträge:

- Junge Labels – die Präsentations- und Verkaufsschau herausragender Unternehmen aus Design und Handwerk, die neue Arbeitsformen, -prozesse und Materialien nutzen, um mit innovativen Produkten im Markt zu punkten.
- Das „MakerSpace“ der UnternehmerTUM aus München zeigt exemplarisch an neusten Maschinen und Einrichtungen, welche Fertigungsmöglichkeiten sich heute Handwerkern und Designern bieten.
- Auf der Fläche des „FabLabs“ können alle interessierten Messebesucher Hand anlegen und mit eigenen Entwürfen kleine, niederkomplexe Produkte gestalten und von digital gesteuerten Maschinen herstellen lassen.
- Bürowelten und Kommunikation: Der Area für neues, kooperatives Arbeiten, Netzwerken, für Vorträge, Workshops und Präsentationen mit passender kommunikativer Objektmöblierung.



Bild: Meplan

## Ausstellungsbereich „Junge Labels“:

### Designspirit – Produkte von morgen

Junge Labels verschiedenster Branchen zeigen auf 320 qm außergewöhnliche und überraschende Entwürfe und Produkte. Sie laden zum Bestaunen, Testen, Diskutieren und Shoppen ein.

Die Produkte aus Design und Handwerk überzeugen durch hohes Niveau und zeichnen sich durch technologische, ökologische oder soziale Innovationen aus:

- Marktreife Produkte junger Label zum Verkauf
- Prototypen zur Präsentation und für Testzwecke im Markt
- Innovative Verfahren und Materialien, die Potential für zukünftige Marktanwendungen versprechen

Unter allen Bewerbern werden rund 15 passende junge Labels exklusiv für „Designspirit“ von den Veranstaltern der MCBW (bayern design) und der IHM (GHM Gesellschaft für Handwerksmesse) ausgewählt. 8





Bild: Olaf Becker / bayern design

## Benefit für Junge Labels

- Präsentation von Produkten und Geschäftsideen in exklusiver Lage direkt am Messeingang für die Dauer von sieben Tagen
- Verkauf von ausgereiften Produkten an Besucher vor Ort
- Testsituation für die Akzeptanz von Geschäftsideen, Produkten im Entwicklungsstadium und Konzepten
- Netzwerkplattform für jungen Unternehmen
- Kontakte für Kooperationen mit allen Messeausstellern und Fachbesuchern
- Informationen und Knowhow-Transfer zum MakerSpace der UnternehmerTUM
- Kommunikation des eigenen Labels
- Profit durch allgemeine Kommunikation von MCBW und IHM sowie durch Messeführungen und VIP-Delegationen in der Ausstellung
- Möglichkeiten zu Vortrag und Präsentation in der Kommunikationsarea von „Designspirit“ nach Absprache mit dem Veranstalter
- Bewerbung für Bundes- und Bayerischer Staatspreis (Preisgeld 5.000,- Euro)



Bild: Olaf Becker / bayern design

## Kriterien für die Teilnahme

- Junge Labels sind Unternehmen, die maximal fünf Jahre am Markt sind.
- Die teilnehmenden Unternehmen stellen ihre Produkte vom 07. – 13.03.2018 kostenfrei im Rahmen von MCBW und IHM auf dem Messegelände München aus. Sie sind für Transporte, Auf- und Abbau vor und nach der Messe sowie die persönliche Betreuung der Exponate während der Messeöffnungszeiten verantwortlich.
- Die Exponate werden im Idealfall im einheitlichen Ausstellungssystem präsentiert. Je nach Art und Größe kann das Exponat auch nach Absprache mit den Veranstaltern mit eigenem Display präsentiert werden.





Bild: Olaf Becker / bayern design

## Bewerbung „Designspirit“

„Designspirit – Arbeitswelten und Produkte von morgen“ ist das einzigartige, zukunftsweisende Schaufenster für Veränderungen und Optimierungen im Zusammenspiel von Design und Handwerk. Durch die Präsentation junger, innovativer Labels und deren Produkte, durch die interaktive Vorführung neuer Fertigungsverfahren für die Werkstattpraxis und Vorträgen auf der Büro- und Kommunikationsfläche punktet „Designspirit“ sowohl bei der Allgemeinheit als auch bei Fachbesuchern.

**Bewerben Sie sich als junges Label bis 15.11.2017 um die Teilnahme in der Ausstellung und werden Sie Teil von „Designspirit“!**

**Für Ihre Bewerbung nutzen Sie bitte das beigefügte pdf-Formular (Mailanhang).**

**Wählen Sie eine der drei Möglichkeiten zur Übersendung des ausgefüllten, unterschriebenen Formulars:**

- Per Mail eingescannt an Frank Neidlein, [neidlein@ghm.de](mailto:neidlein@ghm.de)
- Per Fax an Frank Neidlein, +49 89 189 149 119
- Per Post:  
GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH  
Frank Neidlein  
Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München





Bild: GHM

## Digitaler Marktplatz

Unsere Empfehlung für Sie:

In Ergänzung zur Präsentation in der Ausstellung bietet sich optional die Kommunikation Ihres jungen Labels auf dem digitalen Marktplatz der IHM.

- Der neue, digitale Marktplatz ist modern, innovativ und crossmedial
- bestmögliche Sichtbarkeit der Aussteller
- erhöhte Reichweite gegenüber Besuchern und potentiellen Kunden

## BASISPAKET

In Ihrer Medienpauschale

# INKLUSIVE

- Ein ausführliches Unternehmensprofil
- Ein Ansprechpartner-Profil
- Nennung im Messeguide und Hallenplan
- Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle
- Veröffentlichung eines Events an Ihrem Stand
- Zuordnung Ihres Eintrags zu 5 Produktkategorien
- **Sonderaktion in 2018:** Verlinkung auf die Startseite Ihres Online-Shops

## Digitaler Marktplatz

Nutzen Sie die Chancen des digitalen Marktplatzes und vermerken Sie die gewünschte Teilnahme bereits bei Ihrer Bewerbung für Designspirit.

Kosten für das Basispaket: 250 €, netto



## Nach welchen Kriterien wählen bayern design und GHM die Jungen Labels aus?

### **Innovationsgrad**

Worin besteht die grundsätzliche Neuerung des Produktes? Welche neue Formsprache und Ästhetik wurde entwickelt? Wie verhält es sich mit dem Einsatz neuer Fertigungsverfahren und Materialien?

### **Relevanz**

Welchen Mehrwert bietet das Produkt/die Geschäftsidee dem Kunden und Nutzer, der Gesellschaft und der Umwelt?

### **Kreativität und Originalität**

Wie kreativ und originell ist das Produkt und wie setzt es sich dadurch vom vorhandenen Markt ab?

### **Nachhaltigkeit und Verantwortung**

Inwiefern wurden ökologische und sozial verantwortliche Kriterien bei der Gestaltung berücksichtigt? Wie verhält sich die Umweltrelevanz des Produktes über den gesamten Lebenszyklus?

### **Umsetzung und Professionalität**

Entsprechen Gestaltung, Ausführung und Qualität den professionellen Erfordernissen im Markt?

### **Konzept und Kommunikation**

Wie wird das Produkt für den Markt kommuniziert und beworben? Welches Storytelling macht es einzigartig? Wie authentisch ist die Kommunikation?





## Daten und Fakten im Überblick

„Designspirit –  
Arbeitswelten und Produkte von morgen“

- Bewerbung als Junges Label bis 15.11.2017
- Ausstellung auf der IHM in Kooperation mit der MCBW vom 07. – 13.03.2018
- Produktpräsentation mit Verkaufsoption
- Präsentation von Projekten und Prozessen im Entwicklungsstadium als Test für die Marktakzeptanz
- Netzwerk- und Kommunikationsplattform junger Labels

Öffnungs- und Betreuungszeiten:  
täglich 09:30 – 18:00 Uhr

Anlieferung und Aufbau:  
06.03.2018 von 10:00 – 15:00 Uhr

Abbau und Abtransport:  
13.03.2018 von 18:00 – 22:00 Uhr



## Zusatzinformation MCBW START UP Bewerbung zur Creative Demo Night

Im Rahmen der MCBW bietet bayern design Ihnen außerdem die Chance, sich für eine Teilnahme an der Creative Demo Night zu bewerben:

- Die Creative Demo Night ist die öffentliche Produkt- und Konzeptshow im Rahmen von MCBW START UP und gibt einen Überblick über aktuelle Themen und Entwicklungen der Design- und Kreativwirtschaft. Ca. 40 Start-ups machen am 06. März 2018 ihre Geschäftsmodelle in der Muffathalle in München hautnah erlebbar.
- Zu gewinnen gibt es exklusive Design- und Business-Coachings.

→ Link zur Bewerbung

<https://www.mcbw.de/bewerbung-2018.html>





# DESIGN SPIRIT

ARBEITSWELTEN UND PRODUKTE VON MORGEN

Eine Kooperation von:

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH  
Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München  
Germany

Ansprechpartner:  
Frank Neidlein, +49 89 189 149 111  
neidlein@ghm.de

[www.ihm.de](http://www.ihm.de)  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)

bayern design GmbH  
Luitpoldstraße 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Ansprechpartnerin:  
Sabine Lenk, +49 176 455 450 96  
projektmanagement@bayern-design.de

[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)  
[www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de)

Kooperationspartner



GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

bayern  
design

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie  
und Technologie



Projekte

