



Modulhandbuch Sommersemester 2018

823 Modedesign

htw.

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Modedesign**823****Trenderkennungs- und Marktmechanismen****4110**

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 1 Unit(s) zugeordnete: 4111 Trenderkennungs- und Marktmechanismen (SL)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	3 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitende Prüfungsleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none"> • mündliche Prüfung (40 %) • Referat (60 %) 	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden wenden Trendbegriffe auf die Modebranche an und setzen sich mit Mikro- und Makrotrends auseinander. Die Analyse von Geschäftsmodellen ist als Methode bekannt und kann angewandt werden für unterschiedliche Unternehmen in der Bekleidungsbranche und dient als Grundlage zur Diskussion in der Praxis.

Der globale Modemarkt kann analysiert und beurteilt werden bezüglich aktueller Mode-, Vermarktungs- und Handelstrends, sowie Trends im Verhalten der Konsumentinnen und Konsumenten.

Modulverantwortliche/r**Monika Fuchs**Tel. 5019-4607 Fax 5019-4709 Monika.Fuchs@HTW-Berlin.de Raum WH A 411**Trenderkennungs- und Marktmechanismen (SL)****4111**

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4110 Trenderkennungs- und Marktmechanismen

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	3 SWS	LERNFORM	Seminaristischer Lehrvortrag
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Vermittlung von Wissen im Bereich marktorientierter Trends und deren Einfluss auf das Design
- Mechanismen der Trend- und Marktforschung
- Trend- und Marktanalysen im Textil- und Bekleidungsmarkt
- Konsumentenforschung und Zielgruppenbildung
- Bearbeitung von Fallbeispielen

Literatur

Fachliteratur und Fachpresse entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

MODUL

ID

Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung**4120**

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 2 Unit(s) zugeordnete: 4121 Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung (SL), 4122 Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung (PCÜ)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	3 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form von <ul style="list-style-type: none"> Klausur (100%) 	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden besitzen Kenntnisse zum Einsatz, zur Arbeitsweise und zu den Wirkprinzipien moderner Bekleidungs- und Konfektionstechnik im Bereich der Produktentwicklung. Sie erkennen und beherrschen komplexe Zusammenhänge in der berührungslosen Körpermaßfassung, der Figuranalyse, im computergestützten Design, der Konstruktion, Visualisierung und 3D-Simulation textiler Produkte.

Sie sind in der Lage, rechnerunterstützter Systeme zu bewerten und zu nutzen und datentechnische Zusammenhänge zu erkennen.

Modulverantwortliche/r**Elke Floß**Tel. 5019-4721 Fax 5019-4709 Elke.Floss@HTW-Berlin.de Raum WH A 417

UNIT

ID

Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung (SL)**4121**

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 4120 Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung,

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	2 SWS	LERNFORM	Seminaristischer Lehrvortrag
ANTEIL WORKLOAD	65%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- CAD-Einsatz im Bereich der Gestaltung, 3-D-Simulationen
- Bodyscanning
- Rechnergestützte Schnittkonstruktion und -gestaltung, Unterschiede in den Systemen
- Rechnergestützte Schnittbildlegung und Auftrags-/Lagenoptimierung
- Innovative Maschinen und Verfahren für Trenn-, Füge- und Formprozesse
- Einsatz Technik in der Konfektion technischer Textilprodukte
- Konvertierung von Daten- Datentransfer

Literatur

Entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT	ID
Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung (PCÜ)	4122

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4120 Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	1 SWS	LERNFORM	PC-Übung
ANTEIL WORKLOAD	35%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- CAD-Einsatz im Bereich der Gestaltung, 3-D-Simulationen
- Bodyscanning
- Rechnergestützte Schnittkonstruktion und -gestaltung, Unterschiede in den Systemen
- Rechnergestützte Schnittbildlegung und Auftrags-/Lagenoptimierung
- Innovative Maschinen und Verfahren für Trenn-, Füge- und Formprozesse
- Einsatz Technik in der Konfektion technischer Textilprodukte
- Konvertierung von Daten- Datentransfer

Literatur

Entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

MODUL	ID
Modehandel/Modemarketing	4130

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 1 Unit(s) zugeordnete: 4131 Modehandel/Modemarketing (PS)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	3 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von: Seminararbeit (80%) Präsentation (20%) Inhalt und Umfang der Seminararbeit und Präsentation werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. InFO: In diesem Modul wird gemäß Studien- und Prüfungsordnung nur eine Prüfungsmöglichkeit im Semester (PZ1) angeboten.	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	MA MD

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen die grundlegenden Aufgaben und Probleme des internationalen Einkaufs im Bekleidungsdesign, im Vertriebsmanagement und Handelsmarketing incl. Onlinehandel.

- entwickeln marktadäquate Unternehmensstrategien für internationale Mode-/ Bekleidungsfirmen/ für internationale Marken und führen diese mit Planungs- und Organisationsmaßnahmen innerhalb der Kollektionslogistik durch.
- setzen sich kritisch mit Wirtschaftsmechanismen auseinander und bewerten diese, ausgerichtet auf internationale Märkte.

Modulverantwortliche/r

Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de

UNIT	ID
Modehandel/Modemarketing (PS)	4131

🔗 **1 Modul(s) zugeordnete:** 4130 Modehandel/Modemarketing

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	3 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

Grundlagen des Modemarketing

Grundlagen des Vertriebs in der Mode-/Bekleidungsindustrie

- Vertriebsziele
- Vertriebsstrategien
- Implementierung

Diskussion aktueller Vertriebs-/Handelsthemen der Mode-/Bekleidungsindustrie

Literatur

Zentes, J., Morschett, D., Schramm-Klein, H. (2017) : Strategic Retail Management

aktuelle wissenschaftliche Literatur (u.a. International Journal of Fashion Design, Technology and Education; Fashion and Textiles - International Journal of Interdisciplinary Research; Journal of Retailing; Journal of Retailing and Consumer Services; International Journal of Retail & Distribution Management)

HINWEISE

INFO: In diesem Modul wird gemäß Studien- und Prüfungsordnung nur eine Prüfungsmöglichkeit im Semester (PZ1) angeboten.

UNIT 4131 Modehandel/Modemarketing (PS)

MODUL	ID
Markendesign	4140

🔗 **1 Studiengang zugeordnete:** 823 Modedesign

🔗 **1 Unit(s) zugeordnete:** 4141 Markendesign (PS)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Undifferenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von:	HINWEISE	keine weiteren Hinweise

	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit (50%) • Projektdokumentation (50%) <p>Inhalt und Umfang der Belegarbeit wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>INFO: In diesem Modul wird gemäß Studien- und Prüfungsordnung nur eine Prüfungsmöglichkeit im Semester (PZ1) angeboten.</p> <p>INFO: Das Modul wird undifferenziert bewertet.</p>		
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	MA MD

Lernergebnisse

Die Studierenden

- entwickeln markensegmentabhängige Kollektionen und Produkte im Bereich Dienstleistung, unter Berücksichtigung markt-, produkt- und unternehmensrelevanter Faktoren;
- kennen den Umgang mit Marktforschungsmechanismen und Marketingstrategien und wenden diese in ihren Projektkonzepten an, mit Ausrichtung auf die Anforderung der zukünftigen Masterthesis;
- sind sicher im Umgang mit wirtschaftlichen und unternehmerischen Prozessen und befähigt zur kritischen Auseinandersetzung dieser in Hinblick auf die Masterthesis.

Modulverantwortliche/r

Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de

UNIT	ID								
Markendesign (PS)	4141								
<p>🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 4140 Markendesign</p> <p>Zusammenfassung</p> <table border="1"> <tr> <td>ANTEIL PRÄSENZZEIT</td> <td>4 SWS</td> <td>LERNFORM</td> <td>(Projekt -)Seminar</td> </tr> <tr> <td>ANTEIL WORKLOAD</td> <td>100%</td> <td>SPRACHE</td> <td>Deutsch</td> </tr> </table>		ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar	ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch
ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar						
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch						

Inhalte

- strategische Grundlagen der Markenführung
- Marktforschung Grundlagen
- Markenidentität (Marketingperspektive)
- Markenidentität (Designperspektive)
- Diskussion von Best-Practice-Beispielen

Literatur

Wheeler, A.: Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 6. Aufl. 2017.

Aktuelle wissenschaftliche Literatur

Aktuelle Fachpresse / Veröffentlichungen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie

Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

INFO: In diesem Modul wird gemäß Studien- und Prüfungsordnung nur eine Prüfungsmöglichkeit im Semester (PZ1) angeboten.

UNIT 4141 Markendesign (PS)

MODUL

ID

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Unit(s) zugeordnete: 4171 Projekt Technik und Design (StA)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	6 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Undifferenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	<p>Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktische Belegarbeit (50%) • Präsentation (50%) <p>INFO: Inhalt und Umfang der Belegarbeit wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>In diesem Modul ist gemäß aktueller Prüfungsordnung nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!</p> <p>Das Modul ist undifferenziert bewertet</p>	HINWEISE	
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden besitzen Kenntnisse über wirtschaftliche, fertigungstechnische und gestalterische Zusammenhänge der Bekleidungsindustrie auf nationaler und internationaler Ebene. Sie wenden ihre Kompetenzen in den Bereichen Produktmanagement, Marketing Mode und Unternehmensführung an.

Die Studierenden denken in vernetzten Strukturen, sind kreativ, arbeiten im Team und verfügen über Sozialkompetenz. Sie organisieren sich selbst, planen Prozesse, führen diese durch und sind kritikfähig.

Modulverantwortliche/r

Horst Fetzter

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzter@HTW-Berlin.de Raum WH A 450 <http://www.horst-fetzter.com>

UNIT	ID
Projekt Technik und Design (StA)	4171

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 4170 Projekt Technik und Design

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	6 SWS	LERNFORM	Studioarbeit
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

Projektabhängig

Literatur

Entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4171 Projekt Technik und Design (StA)

MODUL	ID
Flächendesign/Strickdesign	4210

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 1 Unit(s) zugeordnete: 4211 Flächendesign/Strickdesign (StA)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Undifferenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	Trenderkennungs- und Marktmechanismen Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Eine modulbegleitende Prüfungsleistung in Form: <ul style="list-style-type: none">• Portfolio(100 %) INFO: In diesem Modul ist gemäß aktueller Prüfungsordnung nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich! INFO: Das Modul wird undifferenziert bewertet.	HINWEISE	Weitere empfohlene Voraussetzungen: WP 1.1 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign oder WP 1.2 Innovative Materialien und Verarbeitung
ANERKANNTE MODULE	keine	VERWENDBARKEIT	MA MD

Lernergebnisse

Die Studierenden erfassen das Produkt als Teil eines Prozesses bzw. eines Komplexes und unterstützen die beabsichtigte Funktion durch Gestaltung. Darüber hinaus sind sie sensibilisiert für den Markt und entwerfen zielgruppenorientiert. Sie entwickeln Konzepte zum Einsatz gestalterischer Mittel und zur Umsetzung von Ausdrucksmöglichkeiten bei rapportierten Flächen bzw. Produktvorschlägen. Sie entwerfen Textilien und Flächen am Körper und im Raum in Verbindung mit handwerklicher, industrieller und computerunterstützter Herstellung und nutzen spezifische Software zur Dessinierung von gestrickten und textilen Flächen und zur Schnittgestaltung.

Die Studierenden arbeiten kreativ, sind geschult in der qualitativen Urteilsfähigkeit und denken konzeptionell.

Modulverantwortliche/r

Andrea Engelmann

Tel. 5019-4711 Fax 5019-4709 Andrea.Engelmann@HTW-Berlin.de Raum WH A 432

UNIT	ID
Flächendesign/Strickdesign (StA)	4211

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4210 Flächendesign/Strickdesign

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	Studioarbeit
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Umsetzung gestalterischer Mittel und Ausdrucksmöglichkeiten in Flächendesign für unterschiedliche Produktgruppen und Anwendungsbereiche
- Nutzung fachspezifischer Software für Entwurf und Kolorierung
- Anwendung dieser Kenntnisse und Fertigkeiten im komplexen Designprozess von Mode und Textil und bei der Entwicklung marktorientierter Angebotskollektionen.
- Vermittlung von Fähigkeiten zur Nutzung strickspezifischer Software zur Dessinierung von gestrickten Flächen und zur Schnittgestaltung
- Anwendung dieser Kenntnisse und Fertigkeiten im Komplexen Designprozess von Mode und bei der Entwicklung marktorientierter Angebotskollektionen.

Literatur

Fachliteratur und Fachpresse entsprechend der Aktualität

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4211 Flächendesign/Strickdesign (StA)

MODUL	ID
Innovative Produkte	4220

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 2 Unit(s) zugeordnete: 4221 Innovative Produkte (StA), 4222 Innovative Produkte (PÜ)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Undifferenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none"> • Realisierter Prototyp (50%) • Produktplakat Din A1 (30%) • Projektdokumentation (20%) <p>INFO: Inhalt und Umfang der Belegarbeit wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!!</p> <p>Das Modul ist undifferenziert bewertet</p>	HINWEISE	Empfohlene Voraussetzungen: WP1.2 (Innovative Materialien und Verarbeitung)
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden entwickeln Konzepte zum Thema „Innovative Produkte“, arbeiten im Designprozess funktioneller, mit technischen Elementen ausgestatteter Produkte, vom Entwurf bis zur Realisierung, setzen sich mit innovativen Materialien und Fertigungstechniken und deren themenbezogener Anwendung auseinander und verstehen technische Verfahren.

Die Studierenden denken konzeptionell, erkennen und analysieren Kausalzusammenhänge und entwickeln ihre Kreativität in Korrelation zu funktionalen Abläufen.

Modulverantwortliche/r

Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450 <http://www.horst-fetzer.com>

UNIT	ID
Innovative Produkte (StA)	4221

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4220 Innovative Produkte,

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	2 SWS	LERNFORM	Studioarbeit
ANTEIL WORKLOAD	50%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Entwicklung und Realisierung von Konzepten zum Thema "Innovative Produkte"
- Recherche/Untersuchung von neuen technischen Prozessen und deren Anwendung für das Fachgebiet Modedesign und für angrenzende Gebiete
- Entwicklung anwendungsorientierter Produkte für verschiedene Marktsegmente und für differenzierte Zielgruppen

Literatur

Literatur entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4221 Innovative Produkte (StA)

UNIT	ID
Innovative Produkte (PÜ)	4222

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4220 Innovative Produkte

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	2 SWS	LERNFORM	Praktische Übung
ANTEIL WORKLOAD	50%	SPRACHE	Deutsch

Literatur

Literatur entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4222 Innovative Produkte (PÜ)

MODUL	ID
Produktmanagement	4230

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 2 Unit(s) zugeordnete: 4231 Produktmanagement (SL), 4232 Produktmanagement (PÜ)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	3 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (70%) • Referat oder Projektarbeit (30%) 	HINWEISE	keine weiteren Hinweise

	Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden zu Semesterbeginn durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.		
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	MA MD/ MA BTK

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen die Grundlagen des strategischen und operativen anwenderspezifischen Produktmanagements sowie des Vertriebs-, Kunden- und Kostenmanagements, ausgerichtet auf spezifische Marktsegmente der Bekleidungsbranche;
- entwickeln Produkte in multinationalen Unternehmen unter Anwendung fachspezifischer Informationssysteme und führen die Auseinandersetzung mit den Mechanismen des Produkt- und Kundensupports;
- organisieren sich im Team und arbeiten nach vorgegebenem Zeitmanagement;
- verfügen über interkulturelle Kompetenz;
- kennen und nutzen Informationstechniken.

Modulverantwortliche/r

Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de

UNIT	ID
Produktmanagement (SL)	4231

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 4230 Produktmanagement,

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	2 SWS	LERNFORM	Seminaristischer Lehrvortrag
ANTEIL WORKLOAD	60%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Strategische und operativen Aufgaben von Produktmanagern in der Bekleidungsindustrie
- Kritische Diskussion aktueller Themen aus der Bekleidungsindustrie

Literatur

Empfehlung (alternativ):

- Herrmann, A.; Huber, F.: Produktmanagement, Grundlagen- Methoden – Beispiele, 3. Aufl., Wiesbaden 2013
- Aumayr, K.: Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Homburg, Ch.: Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden 2017.

Aktuelle wissenschaftliche Literatur

Aktuelle Fachpresse / Veröffentlichungen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie

Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4231 Produktmanagement (SL)

UNIT	ID
Produktmanagement (PÜ)	4232

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 4230 Produktmanagement

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	1 SWS	LERNFORM	Praktische Übung
ANTEIL WORKLOAD	40%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Praktische Übungen zum Produktmanagement
- Diskussion aktueller Themen aus der Bekleidungsindustrie

Literatur

vgl. Literaturhinweise zum Modul insgesamt (SL)

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4232 Produktmanagement (PÜ)

MODUL	ID
Projekt Angewandte Forschung	4250

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 1 Unit(s) zugeordnete: 4251 Projekt Angewandte Forschung (PS)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	6	PRÄSENZZEIT	6 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Undifferenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	Trenderkennungs- und Marktmechanismen Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung Projekt Technik und Design
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitende Prüfungsleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none">• schriftlicher oder praktischer Beleg (50%)• Präsentation (50%) INFO: In diesem Modul ist gemäß aktueller Prüfungsordnung nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich! INFO: Das Modul wird undifferenziert bewertet.	HINWEISE	
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden bearbeiten komplexe Themen der angewandten Forschung und eignen sich Spezialwissen der Bekleidungsbranche und Konfektionierung textiler Produkte an.

Die Studierenden denken vernetzt, sind kreativ, arbeiten im Team und verfügen über Sozialkompetenz. Sie planen wissenschaftliche Arbeitsmethoden und führen diese durch.

Modulverantwortliche/r

Horst Fetzter

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzter@HTW-Berlin.de Raum WH A 450 <http://www.horst-fetzter.com>

UNIT	ID
Projekt Angewandte Forschung (PS)	4251

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 4250 Projekt Angewandte Forschung

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	6 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

Projektabhängig

Literatur

Entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 4251 Projekt Angewandte Forschung (PS)

MODUL	ID
Masterarbeit	8200

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	25	PRÄSENZZEIT	0 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	3
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Schriftliche Abschlussarbeit (Masterarbeit)	HINWEISE	Notwendige Voraussetzungen: siehe § 10
ANERKANNTE MODULE	Keine	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden stellen die in den Lehrgebieten erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten, insbesondere ihre Fachkompetenz im Marketing/ Management, Design oder designtechnischen Bereichen der Bekleidungsbranche, auf der Grundlage umfassender wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden unter Beweis. Dabei steht das fachübergreifende komplexe Bearbeiten einer konkreten Aufgabenstellung im Vordergrund.

Die Studierenden arbeiten und forschen wissenschaftlich und zeigen, dass sie über Zeitmanagement, Disziplin und Sozialkompetenz verfügen.

Modulverantwortliche/r

Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450 <http://www.horst-fetzer.com>

MODUL	ID
Abschlusskolloquium	8300

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Unit(s) zugeordnete: 8301 Abschlusskolloquium (PS)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	1 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	3
STATUS DES MODULS	Pflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester

NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Drei im Abschlusskolloquium geprüfte Studienleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Ergebnisse und Inhalte zur theoretischen Abschlussarbeit • (optional*) Präsentation der angefertigten Modelle und Outfits an Modells • Beantwortung der von der Prüfungskommission gestellten Fragen (*) kommt auf die Form und den bewilligten Umfang der theoretischen Abschlussarbeit an	HINWEISE	Notwendige Voraussetzungen: siehe § 11
ANERKANNTE MODULE	Keine	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden diskutieren inhaltlich und methodisch über ihre Masterarbeit. Sie tauschen ihre wissenschaftlichen und praktischen Erfahrungen aus und reflektieren unterschiedliche Lösungsansätze auf der Basis theoretischer Kenntnis- und Erfahrungshintergründe argumentativ. Das Masterseminar endet mit einem Kolloquium zur Masterarbeit.

Die Studierenden planen und strukturieren ihre wissenschaftliche Arbeitsmethode, stellen einen komplexen Sachverhalt dar, reden frei, verfügen über Präsentationstechniken und führen einen wissenschaftlichen Disput.

Modulverantwortliche/r

Horst Fetzter

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzter@HTW-Berlin.de Raum WH A 450 <http://www.horst-fetzter.com>

UNIT	ID
Abschlusskolloquium (PS)	8301

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 8300 Abschlusskolloquium

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	1 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

Fachabhängig

Literatur

Fachabhängig

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 8301 Abschlusskolloquium (PS)

	ID
Wahlpflichtmodul 1: Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign oder Innovative Materialien und Verarbeitung	4300

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 2 Modul(s) zugeordnete: 8210050 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign, 8210060 Innovative Materialien und Verarbeitung

0 Unit(s) zugeordnete: 8210051 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign (StA) 8210061 Innovative Materialien und Verarbeitung (StA)

Modul 4300 Wahlpflichtmodul 1: Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign oder Innovative Materialien und Verarbeitung

MODUL 8210050 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign

zugeordnet zu: MODUL 4300 Wahlpflichtmodul 1: Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign oder Innovative Materialien und Verarbeitung

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Unit(s) zugeordnete: 8210051 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign (StA)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Portfolio	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	keine	VERWENDBARKEIT	MA MD

Lernergebnisse

Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Modellgestaltung, Schnittentwicklung und Kollektionsentwicklung unter Beachtung der spezifischen Kriterien von Strickdesign und textilem Flächendesign. Sie erkennen komplexe Zusammenhänge zwischen technischen Voraussetzungen und anwendungsspezifischen Gestaltungslösungen, wenden ihre Kenntnisse für Flächen- und Formgestaltung an, verfügen über Markenkenntnisse von Strick- und Stofffirmen und gestalten Strick- und Flächendesign im Kontext mit marktfähigen Konzepten.

Die Studierenden entwickeln Qualitätsbewusstsein und sind sicher im ästhetischen Urteil.

Modulverantwortliche/r

Andrea Engelmann

Tel. 5019-4711 Fax 5019-4709 Andrea.Engelmann@HTW-Berlin.de Raum WH A 432

UNIT	ID
Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign (StA)	8210051

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 8210050 Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	Studioarbeit
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Vermittlung von theoretischen und praktischen Kenntnissen zur Modellgestaltung, Schnittentwicklung und Kollektionsentwicklung unter Beachtung der spezifischen Kriterien von Strick- und Flächendesign
- Anwendung dieser Kenntnisse und Fertigkeiten in signifikanten Beispielen im Designprozess.

Literatur

empfohlene Literatur:

Kate Wells: Textilien färben und bedrucken, Hauptverlag Bern

Walter Holthaus/Dietrich Markert: Maschen Lexikon, Deutscher Fachverlag

Sandy Black: MODE GESTRICKT, Verlag: Stiebner

Fachliteratur und Fachpresse entsprechend der Aktualität

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

MODUL 8210060 Innovative Materialien und Verarbeitung

zugeordnet zu: MODUL 4300 Wahlpflichtmodul 1: Kollektionsentwicklung Textile Fläche/ Strickdesign oder Innovative Materialien und Verarbeitung

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Unit(s) zugeordnete: 8210061 Innovative Materialien und Verarbeitung (StA)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	1
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Sommersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Belegarbeit	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden beherrschen den Umgang mit neuartigen Werkstoffen im Hinblick auf Herstellung der Flächen, Design und Verarbeitung. Sie erfassen Zusammenhänge zwischen dem zu verarbeitenden Werkstoff, dem Design und der Fertigungstechnik und bieten praktische Lösungen.

Die Studierenden kennen die Bedeutung von Innovation im Hinblick auf Standortsicherung und Zukunftsfähigkeit der deutschen Bekleidungsindustrie.

Modulverantwortliche/r

Thomas Schneider

Tel. 5019-4740 Fax 5019-4709 Thomas.Schneider@HTW-Berlin.de Raum WH A 415

UNIT	ID
Innovative Materialien und Verarbeitung (StA)	8210061

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 8210060 Innovative Materialien und Verarbeitung

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	Studioarbeit
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Beschreibung neuer Werkstoffentwicklungen substantieller und modifizierter Art
- Ausrüstung und Veredlung von (Faser-) Werkstoffen zur Erzielung multifunktionaler Eigenschaften
- Darstellung des aufgrund von neuen Werkstoffkombinationen entstehenden Zusatznutzens für Bekleidungstextilien und technische Textilien
- Anpassung klassischer Fertigungsabläufe an veränderte Oberflächenstrukturen und Steifigkeiten
- Vorstellung materialspezifischer Verarbeitungstechniken am Beispiel geeigneter Näh-, Schweiß- und Klebetechniken

Literatur

Entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

Wahlpflichtmodul 2: Qualitätsmanagementsysteme oder CAD- Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung 4400

🔗 **1 Studiengang zugeordnete:** 823 Modedesign

🔗 **2 Modul(s) zugeordnete:** 8210070 Qualitätsmanagementsysteme, 8210080 CAD-Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung

🔗 **0 Unit(s) zugeordnete:** 8210071 Qualitätsmanagementsysteme (PS) 8210081 CAD-Anwendung/ Interaktive Schnittentwicklung (PCÜ)

Modul 4400 Wahlpflichtmodul 2: Qualitätsmanagementsysteme oder CAD-Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung

MODUL 8210070 Qualitätsmanagementsysteme

zugeordnet zu: MODUL 4400 Wahlpflichtmodul 2: Qualitätsmanagementsysteme oder CAD-Anwendung/ Interaktive Schnittentwicklung

↻ 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

↻ 1 Unit(s) zugeordnete: 8210071 Qualitätsmanagementsysteme (PS)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2a - voraussetzungsfreies Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (40 %) • Belegarbeit (60%) <p>INFO: Inhalt und Umfang der Belegarbeit wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!!</p>	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden kennen die Bedeutung von QM-Systemen als Voraussetzung für reproduzierbare Fertigung und Fehlerrückführbarkeit. Sie analysieren Stärken und Schwächen, klassifizieren Dienstleistung und Kundenakquise. Die Studierenden sind sicher im Umgang mit Controlling-Mechanismen im Kostenmanagement.

Die Studierenden verfügen über Basiswissen zur Einführung von QM-Systemen in Unternehmen. Sie kennen die Bedeutung der QM-Systeme im Hinblick auf vor- und nachgelagerte Elemente in der Wertschöpfungskette und denken komplex und ganzheitlich.

Modulverantwortliche/r

Monika Fuchs

Tel. 5019-4607 Fax 5019-4709 Monika.Fuchs@HTW-Berlin.de Raum WH A 411

UNIT	ID
Qualitätsmanagementsysteme (PS)	8210071

↻ 1 Modul(s) zugeordnete: 8210070 Qualitätsmanagementsysteme

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	(Projekt -)Seminar
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Erarbeitung von Qualitätsmanagementsystemen mit Relevanz für die Bekleidungsirtschaft
- Controlling-Mechanismen im Kostenmanagement von QM
- Implementierung von QM Systemen
- QM Systeme entlang der Supply Chain

Literatur

Fachliteratur und Fachpresse entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 8210071 Qualitätsmanagementsysteme (PS)

MODUL 8210080 CAD-Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung

zugeordnet zu: MODUL 4400 Wahlpflichtmodul 2: Qualitätsmanagementsysteme oder CAD-Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Unit(s) zugeordnete: 8210081 CAD-Anwendung/ Interaktive Schnittentwicklung (PCÜ)

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	5	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	2
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	nur im Wintersemester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	Innovative CAD-Technik und Produktentwicklung
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">• Präsentation (50 %)• Belegarbeit (50%) INFO: Inhalt und Umfang der Belegarbeit wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!!	HINWEISE	keine weiteren Hinweise
ANERKANNTE MODULE	Nach Prüfung der Inhalte	VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Die Studierenden sind in der Lage, Bekleidungsstücke mit parametrisch arbeitenden CAD-Systemen unter Nutzung modular aufgebauter interaktiver Funktionen zu erstellen und zu bearbeiten, diese in die Produktionsreife umzusetzen und auf Passformsicherheit zu prüfen bzw. die Passform zu erzielen.

Sie sind weiterhin befähigt, Körperformen in der 3D-Simulation zu analysieren und Zielgruppen zuzuordnen.

Modulverantwortliche/r

Elke Floß

Tel. 5019-4721 Fax 5019-4709 Elke.Floss@HTW-Berlin.de Raum WH A 417

UNIT	ID
CAD-Anwendung/ Interaktive Schnittentwicklung (PCÜ)	8210081

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 8210080 CAD-Anwendung/Interaktive Schnittentwicklung

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT	4 SWS	LERNFORM	PC-Übung
ANTEIL WORKLOAD	100%	SPRACHE	Deutsch

Inhalte

- Umsetzung von Entwürfen im CAD-System Grafis
- Schnittkonstruktive Entwicklung
- Umgang mit Parametern/Variablen im konstruktiven Aufbau
- Gradierung der Schnittsätze
- Produktionsreifer Schnitt
- Realisierung der Prototypen

Literatur

Hochschulinterne Literatur entsprechend dem aktuellen Stand

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

AWE - Variantenauswahl - ACHTUNG - bewusst auswählen!**7005**

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 3 Modul(s) zugeordnete: 7200 Variante 1 (2 AWE-Module), 7500 Variante 2 - Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsmodul und Fremdsprache Englisch/Oberstufe, 7600 Variante 3 - Fremdsprache (Englisch, Französisch, Spanisch oder Russisch oder Deutsch als Fremdsprache für Ausländer)

Variante 1 (2 AWE-Module)**7200**

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 1 Modul(s) zugeordnete: 7000 AWE Wahlpflichtmodule

AWE Wahlpflichtmodule**7000**

Die allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsfächer (AWE-Fächer), zu denen auch die Fremdsprachenangebote der Zentraleinrichtung Fremdsprachen zählen, dienen der Vermittlung überfachlicher Kompetenzen. Generell wird das Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsstudium in der Studienordnung eines Studiengangs geregelt. Die aktuellen Angebote der HTW Berlin im Bereich AWE-Fächer finden Sie online im Vorlesungsverzeichnis.

Modul 7000 AWE Wahlpflichtmodule

Variante 2 - Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsmodul und Fremdsprache Englisch/Oberstufe

7500

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

🔗 2 Modul(s) zugeordnete: 7000 AWE Wahlpflichtmodule, 7510 Englisch 01A/W/T oder 02A/W/T

AWE Wahlpflichtmodule

7000

Die allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsfächer (AWE-Fächer), zu denen auch die Fremdsprachenangebote der Zentraleinrichtung Fremdsprachen zählen, dienen der Vermittlung überfachlicher Kompetenzen. Generell wird das Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsstudium in der Studienordnung eines Studiengangs geregelt. Die aktuellen Angebote der HTW Berlin im Bereich AWE-Fächer finden Sie online im Vorlesungsverzeichnis.

Modul 7000 AWE Wahlpflichtmodule

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	2	PRÄSENZZEIT	2 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Notwendige Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module der Mittelstufe 2 und 3
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Oberstufe 1 oder 2 (GER C1)

Die Module/Das Modul sind/ist aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen frei wählbar und dienen/dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener allgemein- und fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext

klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen

Variante 3 - Fremdsprache (Englisch, Französisch, Spanisch oder Russisch oder Deutsch als Fremdsprache für Ausländer)

7600

1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

5 Modul(s) zugeordnete: 7610 Englisch O1A/W/T oder O2A/W/T, 7620 Französisch ab Mittelstufe 3, 7630 Spanisch ab Mittelstufe 3, 7640 Russisch ab Mittelstufe 3, 7650 Deutsch als Fremdsprache/Oberstufe

Englisch O1A/W/T oder O2A/W/T

7610

1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	4	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Notwendige Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module der Mittelstufe 2 und 3
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Oberstufe 1 oder 2 (GER C1)

Die Module/Das Modul sind/ist aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen frei wählbar und dienen/dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener allgemein- und fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext

klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign
Zusammenfassung

ECTS-PKT.	4	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls der Mittelstufe 2
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/ Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen

Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Spanisch ab Mittelstufe 3

7630

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign
Zusammenfassung

ECTS-PKT.	4	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls der Mittelstufe 2
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/ Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen

Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Russisch ab Mittelstufe 3

7640

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign
Zusammenfassung

ECTS-PKT.	4	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls der Mittelstufe 2
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/ Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen

Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

🔗 1 Studiengang zugeordnete: 823 Modedesign

Zusammenfassung

ECTS-PKT.	4	PRÄSENZZEIT	4 SWS
DAUER IN SEMESTER	1	SEMESTERZUORDNUNG	0
STATUS DES MODULS	Wahlpflichtmodul	PRÜFUNGSBEWERTUNG	Differenzierte Leistungsbewertung
NIVEAUSTUFE	2b - voraussetzungsbehaftetes Modul (MA)	ANGEBOTSTURNUS	jedes Semester
NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN		EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN	
PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG	Klausur	HINWEISE	Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls M3 Deutsch als Fremdsprache/ Wirtschaft
ANERKANNTE MODULE		VERWENDBARKEIT	

Lernergebnisse

Oberstufe 1/ Wirtschaft (GER C1)

Das Modul ist dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext

klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen